



Werbung aus dem Jahr 2015:
Leuchtwand am Times Square in
Manhattan FOTO: LDs

Atlanta (USA) im Jahre 1886. Der Apotheker John Pemberton geht in sein Gartenhaus. Er füllt eine Gießkanne mit Wasser. Er gibt viel Zucker und verschiedene Gewürze bei und rührt die Flüssigkeit gut um. Immer wieder probiert er seine neue Limonade. Dann füllt er sie in Flaschen. Auf kleine Zettel schreibt er „Coca Cola“. Diese Etiketten klebt er auf die Flaschen.

Dr Pemberton preist Coca Cola als Mittel gegen Husten und Magenverstimmung an. Den Kunden schmeckt es. Kurz bevor er stirbt, verkauft Dr. Pemberton das Rezept. Ein Kaufmann zahlt siebenhundert Dollar dafür.

Dieser Kaufmann macht viel Werbung für das neue Getränk. Überall in Atlanta sieht man Reklame für Coca Cola. Weil es ein sehr heißer Sommer ist, kaufen die Leute dieses „köstliche erfrischende Getränk“. Coca Cola wird beliebt. Nach drei Jahren ist der Kaufmann Millionär. 1919 verkauft er seine Fabrik für 25 Millionen Dollar.

Im Zweiten Weltkrieg kommt Coca Cola mit den amerikanischen Soldaten nach Asien und nach Europa. Heute ist es das beliebteste alkoholfreie Getränk der Welt. Jeden Tag trinken die Menschen in 155 Ländern 260 Millionen Flaschen Coca Cola. Es wird immer noch nach dem gleichen Rezept hergestellt, das Dr. John Pemberton in seinem Gartenhaus erfunden hat. Und Millionen von Menschen glauben, dass das Getränk auch gut gegen Bauchschmerzen ist.



Werbung aus den 1950er-Jahren

Unbekannte Wörter:

das Gartenhaus = het tuinhuis

die Gewürze = de kruiden

der Zettel = het memo/briefje

der Schmerz = de pijn